

Características psicosociales asociadas al consumo de alcohol en jóvenes costarricenses

Dr. Rolando Pérez Sánchez
Dra. Vanessa Smith Castro
Dr. Domingo Campos Ramírez (Coordinador)

Setiembre, 2005

OBJETIVOS

Identificar algunas características psicosociales y sociodemográficas asociadas al consumo de alcohol en una muestra de jóvenes costarricenses de colegios públicos de zonas urbanas y rurales de todo el país.

TABLA SINÓPTICA 1
 CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA DE LA MUESTRA SEGÚN FRECUENCIA DE CONSUMO
 (N = 720)

	NUNCA TOMAN	TOMAN MUY ESPORÁDICAMENTE	TOMAN CON REGULARIDAD	MUESTRA TOTAL
MUJERES	56,9%	61,4%	44,1%	52,4%
EDAD PROMEDIO EN AÑOS	19	19	19	19
TRABAJAN				
SI	19,7%	26,5%	26,3%	22,8%
NO	80,3%	73,5%	73,7%	77,2%
ESTUDIAN				
SI	85,2%	89,2%	92,2%	89,8%
NO	14,8%	10,8%	7,8%	10,2%
NIVEL SOCIO-ECONÓMICO*	1,11	1,38	1,89	1,48
ZONA DE RESIDENCIA				
RURAL	14,9%	11,6%	8,8%	10,8%
URBANA	85,1%	88,4%	91,2%	89,2%

* PUNTUACIONES MEDIAS, MÍNIMO 0, MÁXIMO 5.

TABLA SINÓPTICA 2
 CARACTERIZACIÓN PSICOSOCIAL DE LA MUESTRA SEGÚN FRECUENCIA DE CONSUMO
 (N = 720)

	NUNCA TOMAN	TOMAN MUY ESPORÁDICAMENTE	TOMAN CON REGULARIDAD	MUESTRA TOTAL
ESTILO <i>ACTIVO</i> DE AFRONTAMIENTO DE PROBLEMAS	3,02	3,06	2,85	2,94
ESTILO <i>EVASIVO</i> DE AFRONTAMIENTO DE PROBLEMAS	1,45	1,49	1,74	1,59
PERCEPCIÓN DE CONTROL SOBRE EL FUTURO	3,48	3,49	3,27	3,38
VALORACIÓN DEL SÍ-MISMO(A)	3,44	3,41	3,26	3,35
IDENTIFICACIÓN CON EL GRUPO DE PARES	2,97	2,98	2,90	2,94
EFICACIA PERCIBIDA EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	3,23	3,26	3,24	3,24
APOYO SOCIAL PERCIBIDO	3,27	3,34	3,25	3,26

PUNTUACIONES MEDIAS, MÍNIMO 1, MÁXIMO 4.

TABLA SINÓPTICA 3
ESCENARIOS Y CONTEXTOS ASOCIADOS AL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS SEGÚN FRECUENCIA DE CONSUMO (N = 720)

	NUNCA TOMAN	TOMAN MUY ESPORÁDICAMENTE	TOMAN CON REGULARIDAD	MUESTRA TOTAL
EDAD PROMEDIO DEL PRIMER CONTACTO CON EL ALCOHOL	15,33	15,23	14,12	14,91
CULTURA DEL ALCOHOL EN EL ENTORNO INMEDIATO*	5,67	6,01	7,43	6,59
PRESIÓN PERCIBIDA PARA TOMAR**	1,87	2,09	2,97	2,45

* PUNTUACIONES MEDIAS, MÍNIMO 1, MÁXIMO 12.

** PUNTUACIONES MEDIAS, MÍNIMO 1, MÁXIMO 10.

TABLA SINÓPTICA 4
 DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS ENTRE LOS TIPOS DE CONSUMIDORES ($p < .05$)

NUNCA TOMAN	≠	TOMAN CON REGULARIDAD
MENOR CULTURA DE ALCOHOL EN EL ENTORNO	≠	MAYOR CULTURA DE ALCOHOL EN EL ENTORNO
MAYOR PERCEPCIÓN DE CONTROL DEL FUTURO	≠	MENOR PERCEPCIÓN DE CONTROL DEL FUTURO
MENOR ESTILO EVASIVO DE SOLUCIÓN DE CONFLICTOS	≠	MAYOR ESTILO EVASIVO DE SOLUCIÓN DE CONFLICTOS
CONTACTO INICIAL CON EL ALCOHOL A MAYOR EDAD	≠	CONTACTO INICIAL CON EL ALCOHOL A MENOR EDAD
MENOR NIVEL SOCIOECONÓMICO	≠	MAYOR NIVEL SOCIOECONÓMICO

BALANCE

- ✓ La edad promedio de inicio en el consumo de bebidas alcohólicas para toda la muestra investigada es de 14,91 años. Sin embargo, los y las jóvenes que en la actualidad consumen con mayor regularidad tienden a reportar una edad del primer contacto con el alcohol menor.
- ✓ Se observa también una relación entre el nivel socioeconómico y la frecuencia de consumo de alcohol. Aquellos y aquellas jóvenes que tienen mejores condiciones económicas reportan más regularidad en el consumo.
- ✓ Los y las jóvenes que consumen con mayor regularidad están en un entorno en donde los patrones de consumo de alcohol son más intensos.
- ✓ En términos psicosociales, los y las jóvenes que consumen con más regularidad reportan tener un menor control sobre su futuro, una mayor tendencia a adoptar estilos evasivos en la solución de conflictos